

طرح تک برگی کسب و کار اینستاگرامی

طراحی: پی برند

طرح کسب و کار برای پیج:.....

۱. معرفی پیج

۲. خدمات یا محصولات

۳. فالوورها و ویژگیهای آنها

فالوورهای شما چه کسانی هستند؟ چرا فالوورها به محصولات/خدمات شما نیاز دارند؟ این فالوورها تا چه مدت به این محصولات/خدمات نیاز دارد؟ فالوورهای شما چه ویژگی‌هایی (سن، جنس، سبک زندگی مستقل) دارند؟

۴. مزیت رقابتی پیج
پیج شما چه مزیت‌هایی دارد؟

۵. تعهدات به مشتریان
تعهدات شما به مشتریان چه خواهد بود؟

۶. اهداف اینستاگرامی

پیشبینی فروش از طریق اینستاگرام در ۳، ۶، ۹ و ۱۲ ماه آینده

۷. نقاط قوت و ضعف در کسب و کار اینستاگرامی

کار با اینستاگرام، مدیریت اینستاگرام، تولید محتوا، فروش و ...

۸. پیج های موفق رقبا و نقاط قوت و ضعف آنها

۹. قیمت گذاری محصول یا خدمات

۱۰. شیوه فروش

پستی، تلفنی، ارائه مستقیم به مشتری، ارائه آنلاین و ...

۱۱. میزان بودجه و زمان بندی تبلیغات

بودجه تبلیغاتی، زمان بندی تبلیغات (روزانه، هفتگی، ماهانه ...)

۱۲. تولید محتوا

-موبایل/کامپیوتر
-نرم افزارهای موردنیاز
-آموزشهای لازم برای تولید محتوا

۱۳. زمان بندی فعالیت در اینستاگرام

زمان بندی تولید محتوا
فعالیت روزانه
...

برنامه هفتگی پست

شنبه:
یکشنبه:
دوشنبه:
سه شنبه:
چهارشنبه:
پنجشنبه:
جمعه:

برنامه هفتگی استوری

شنبه:
یکشنبه:
دوشنبه:
سه شنبه:
چهارشنبه:
پنجشنبه:
جمعه:

Design: Peybrand

- Businessplan، یک نقشه ی راه برای توسعه ی کسب و کار شماست.

- با تکمیل این فرم، می توانید از ۱۵ درصد تخفیف در خدمات مشاوره بهره مند گردید. کافیسیت کد تخفیف "Businessplan" را زمان سفارش وارد نمایید.